

Těm, kdo by nepochopili něco z obrázku:

Celý obrázek má znázornit čistotu a stabilitu Božího slova i Slova, tedy Krista. Je zde použito řecké “**λογος**”, tedy slovo, moudrost, poznání, věda, tak jak jej používá autor evangelia podle Jana v prvních verších. Použil jsem řecký pojem, nikoliv český překlad “slovo”, protože šíře jeho významu vystihuje Krista daleko více, než české “slovo”.

Je jako pevná skála v temném moři a pod bouřnými mraky slovního balastu, který nás dnes obklopuje, jako nikdy v minulosti!

Na tomto slově spočívají betlémské jesle s kometou a kříž - maják našeho života.

Nebezpečné, tmavé moře, jež je obklopuje a nebezpečné mraky, které visí nad ním, jsou plné slov a frází, které dnes slyšíme tolik, že jsme jimi až přesyceni.

Jsou zde slova, která patří do světa informačních technologií. právě tento svět tvoří podstatnou část života lidí mladších čtyřiceti let a především naší mládeže a dětí. Jsou zde však i slova a fráze, které slyšíme, či dokonce říkáme i my starší.

Všichni dnes víceméně žijeme ve světě, v němž mají stále více moci fenomény jako **Fake news** (čti fejk ňjůz) - falešné zprávy a **hoaxy** (čti houksy) - poplašné zprávy. Někdy se pro zdání korektnosti fake news přejmenovává na **alternativní fakta**. Pro podstatnou část lidské populace jsou stále důležitější sociální sítě, k nimž neodmyslitelně patří pojmy: **like** (čti lajk) - kladné ohodnocení příspěvku na sociální síti, **dislike** (čti dislajk) - opak lajku, **post** (čti poust) - umístění fotografie na Instagram, **tweet** (čti tuit) - krátká zpráva na sociální síti Twitter (čti tuitr) a **follow** (čti folou) - člověk, který sleduje na Twitteru některého z příspěvovatelů. Těchto slov je na obrázku nejvíce, protože sociální sítě jsou tím, co z internetu zasahuje do našeho života nejvíce a nejcitelněji.

Další slova, která patří k internetu a do světa počítačů, tabletů a mobilů jsou:

Trolling (čti trolink) - Troll je účastník online diskusních fór, chatů (čti četů) či blogů, který začíná hádky, provokuje čtenáře na internetu a rozsévá neshody tím, že zveřejňuje záměrně provokativní, urážlivé nebo irelevantní příspěvky k citlivým tématům.

Hate (čti hejt) - česky “**nenávidím**”, vyjádření vrcholného opovržení

OMG - Oh my God (čti ou maj God, česky: ó můj Bože) - moderní podoba braní jména Božího nadarmo.

LOL - laughing out loud (čti lofink out laud, česky: směji se nahlas) - v diskusních fórech, chatech či blozích vyjádření velkého pobavení.

Wow - legendární počítačová hra World of Warcraft (čti Uorld of Uorkraft).

Selfie - fotografický autoportrét. Také máme **grupie** - skupinové selfie.

A samozřejmě nesmíme zapomenout na **smajlíky** - grafické vyjádření emocí a rychlých informací (to jsou ty **obličejiky na obrázku**). Dnes však máme i **emoji** (čti emodži) - emotivní smajlíky a **Animoji** (čti enymodži) - animované smajlíky. Obě naposledy jmenovaná slova jsou jen marketingovým, tady prodejním, názvem firmy Apple. Stejně marketingové jsou pojmy jako **megapixely** - výrobci se chlubí, kolik je schopen fotoaparát v telefoně zaznamenat pixelů, tedy bodů, z nichž se skládá elektronická fotografie a neříkají už, že samotný počet pixelů ještě zdaleka nemusí zvyšovat kvalitu fotografie. Dalším takovým tahákem jsou **megabyty** (čti megabajty) - měřítko velikosti paměti elektronického zařízení, která však dnes bývá zbytečně velká. **Smart** - česky “chytrý”, je další z tzv. **passwordů** (čti pásuord), které jsem na obrázku použil. Password - heslo, neboli módní zaříkadlo, které, jak se říká “na nás vyskočí snad i z ledničky, když jí otevřeme”. Přitom ale často nevíme jaký je správný význam a jak jej vhodně používat. Například: všechno je dnes **smart** - pokud je to označeno jako smart, pak to má teprve tu správnou atraktivitu, pak se to dobře prodává. A tak už nemáme jen chytré telefony, ale i chytré ledničky, kávovary, tlakoměry a dokonce i květináče, zubní kartáčky, ale i auta,

města a mnoho dalšího. Jistým passwordem je vlastně i slovo **gender** a to občas na obou stranách barikády. Navíc obě strany chápou diskusi tak, že ta druhá strana používá slovo gender jako password (příliš často a nevhodně), nikoli oni sami. Passwordem se vlastně může stát každá i sebekrásnější věta, například "hlavně se modli", "hlavně se mít rádi", "hlavně věř" a další, či slova jako "láska (zde jako srdíčko)", "šťěstí" a další, pokud je používáme jen jako frázi, nebo i příliš často. Pak se i z té nejkrásnější věty a slov našeho života stává jen slovní balast!

Výroky jako: "Nejsem rasista, ale...", "To si nemyslím!", "Měj mysl otevřenou", "Všichni přece vědí, že...", "Typický... (třeba róm, muž, němec, volič hnutí Ano...), je... (hloupý, nebo naopak chytrý, zloděj, nebo by naopak nikdy nekradl, atd., podle toho, kdo to říká)", "To je jen lobby! (Pokud chcete zdiskreditovat například klasickou medicínu, jednoduše prohlásíte, že je ovládána farmaceutickou lobby)", "Co když... (je to jinak, ve smyslu "co my jen víme", nebo "jsou věci mezi nebem a zemí...")", "Oni... (ti druzí jsou zlí, nepřejí nám, to oni jsou ti špatní, my jsme ti dobří)", "Ty (jsi ten zlý, nepřející, hloupý...)" a "Jste hloupi", se často objevují v diskusních fórech, chatech či blozích v rámci tzv. **Argumentačních faulů** - různých možností nekorektní argumentace, které z podstatné míry vytvářejí dnešní neblahou kulturu tzv. postfaktické éry, kdy je důležitější emoce, nebo pocit než podložená fakta a to ve vědě, ale třeba i v politice. A tak je možná situace, v níž lidé věří na plochou zemi, na to, že nás vlády neustále práškují z běžných letadel škodlivými chemikáliemi (tomu se říká chemtrail), či na to, že očkování způsobuje autismus. Sem patří i tzv. **argument Hitlerem** - pokud se v diskusi objeví slovo Hitler, přitahuje automaticky pozornost. Přirovnání protivníka k Hitlerovi zase občas volí ti, kterým dojdou relevantní argumenty, nebo třeba ti, kteří chtějí odvést pozornost od tématu, u něhož prohrávají diskusi. Také je to oblíbená strategie trollů.

Výrokem "Prostě to tak cítím!", si zase mnozí omlouvají i ty nejnesmyslnější volby a názory.

Ano **Carpe diem, ne memento mori** - ano pro užij si, ne pro pamatuj, že jednou zemřeš.

Slova "nikdo", "nikdy", "nic", "vždycky", "všichni", "všechno", tedy tzv. extrémní slova jsou snadno zneužitelná v rámci hádek, psychických manipulací a nepřiměřeného zobecnění, které může vést až k výroku: "Bílý dobrý, černý špatný". Tuto větu jsem zde použil jako příklad příliš černobílého vidění světa, ale i jako typický rasismus - například: my bílí češi jsme dobří, ale každý černoš, róm, nebo muslim je už z principu špatný.

Vůl - zástupce všech vulgárních slov, zvláště těch, které používáme téměř jako čárku a tečku ve větě.

Nakonec musím ještě vysvětlit **obrázek oka v trojúhelníku s paprsky**. Tento obrázek je starým křesťanským symbolem Nejsvětější trojice. Dnes je však rozšířenější jako symbol iluminátů, domnělé tajné organizace, která prý řídí náš svět. Ač dodnes nic hodnověrného nenasvědčuje tomu, že by tu jakákoliv taková organizace byla (samozřejmě kromě komunistů, kteří do značné míry ovládali svět prostřednictvím Sovětského svazu), je řada lidí přesvědčená, že nějaká takováto spiklenecká organizace existuje. Tento symbol je zde tedy připomínkou všech tzv. spikleneckých teorií.